

Vinculación entre la UNAM y corporaciones alemanas en México UNAM-VA





Universidad Nacional Autónoma de México

Dr. Enrique Graue Wiechers

Rector

Universidad Nacional Autónoma de México

Dr. Alberto Ken Oyama Nakagawa
Secretario de Desarrollo Institucional
Universidad Nacional Autónoma de México

Dr. Francisco José Trigo Tavera

Coordinador de Relaciones y Asuntos Internacionales
Universidad Nacional Autónoma de México

Dr. Domingo Alberto Vital Díaz

Director
Centro de Enseñanza para Extranjeros
Universidad Nacional Autónoma de México

Dr. Alejandro Velázquez Montes

Director
UNAM Alemania

¿Qué es la UNAM?

- La Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) nace en 1551 como Universidad Pontificia, se funda en 1910 como Universidad Nacional.
- La UNAM es la universidad más importante de México y de las tres más relevantes de Iberoamérica.

Es una institución pública, autónoma y laica; su propósito primordial es estar al servicio del país y de la humanidad, así como formar profesionistas útiles a la sociedad, realizar investigación y extender con la mayor amplitud posible los beneficios de la cultura.

La UNAM es una de las 100 mejores universidades del mundo, de acuerdo con el QS World University Ranking 2021. Integrada por 29 escuelas y 60 entidades de investigación, produce anualmente más del 25 por ciento del total de artículos de México y seis libros por día.

Su oferta educativa es de 129 licenciaturas y 92 posgrados y cuenta con más de 360 mil alumnos.

Los egresados de la UNAM han jugado un papel significativo en la consolidación de empresas públicas y privadas de México y América Latina (Grupo CARSO y Grupo ICA).

La UNAM reconoce que el Modelo de la Triple Hélice es el camino más promisorio para darle un nuevo rumbo al desarrollo de “spin offs” en México

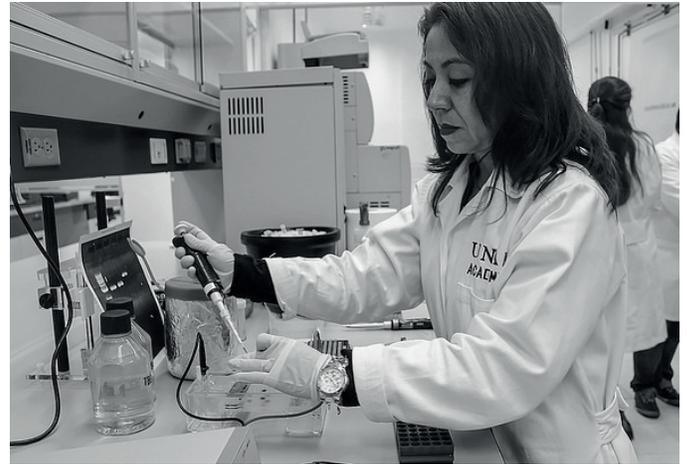
A través de lineamientos, la UNAM ha institucionalizado la transferencia de conocimiento y tecnología a los sectores público y privado para:

- Facilitación de servicios
- Trámite de patentes
- Incubación empresarial

¿Por qué la UNAM como socio de corporaciones?

La UNAM

- Contribuye con la mitad de la ciencia e innovación tecnológica de México
- Concentra el capital de investigación más prestigiado, diverso y equipado del país
- Forma el capital social de vanguardia con 33 mil egresados anualmente de licenciatura y posgrado
- Permite capitalizar la participación de toda la comunidad universitaria y su infraestructura



Liderazgo

Alto potencial para consolidar nuevas alianzas.



Visión Global

Amplio conocimiento sobre los procesos en sistemas naturales, sociales y económicos.



Alianza Estratégica

Mantenimiento e incremento de sistemas de producción; maximización de procesos; identificación de insumos de calidad; establecimiento de mercados locales, nacionales y regionales.



La UNAM como socio de inversión

La UNAM es acreedora de donaciones o aportaciones con garantía en los procesos de transparencia administrativa.

Esta distinción invita a que las empresas y agencias internacionales con espíritu emprendedor puedan invertir.

Las inversiones empresariales en la UNAM, tanto en especie como con recursos financieros, se hacen a través de convenios.



Autonomía

El carácter autónomo de la UNAM le permite actuar bajo sus propios principios, con estricto respeto a las normas generales.



Transparencia

La UNAM se rige por procesos de rendición de cuentas, presupuestales y de transparencia de la información, auditables año con año por empresas internacionales.

Vínculo UNAM-VA



UNAM
ALEMANIA

Vincular la oferta de servicios e infraestructura de la UNAM para promover la formación de profesionistas, el desarrollo y la innovación, y coadyuvar a generar un impacto positivo a través de los siguientes objetivos:

Formación de recursos

1. Consolidar la formación de recursos humanos tanto de la UNAM como de las agencias y empresas



Transferencia

2. Transferir y patentar los conocimientos y tecnologías que se desarrollan en la UNAM



Servicios técnicos

3. Facilitar el acceso a los servicios técnicos, de investigación y tecnológicos que ofrece la UNAM



Innovación

4. Innovar a través de la investigación y tecnología



Oferta cultural

5. Proveer el acceso a la oferta cultural de la UNAM



Vínculo con AL

6. Desarrollar y fortalecer el vínculo con América Latina



Formación de recursos

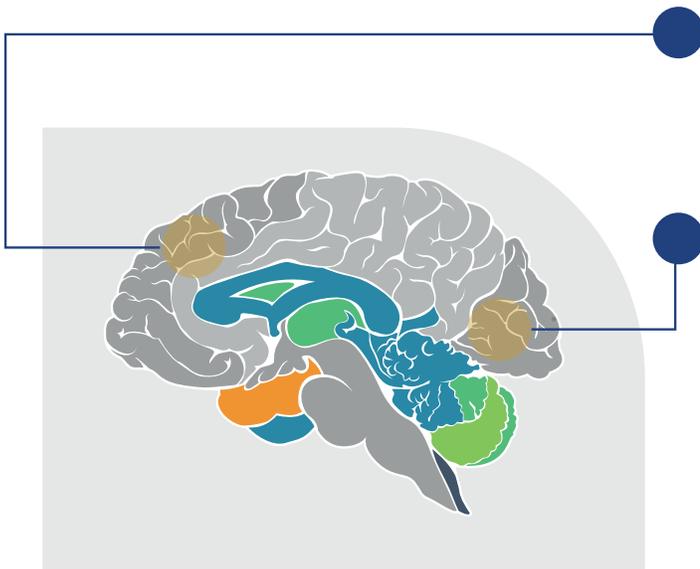
Se logrará a través de cursos, talleres, diplomados y seminarios impartidos por la UNAM o de manera conjunta con instituciones de educación superior alemanas.

Formación a la medida

Se logrará a través de cursos, talleres, diplomados y frecuencia.

Oferta UNAM

B) La UNAM cuenta con una amplia oferta de conferencias, cursos y diplomados: áreas de ingeniería y metalurgia, área de química, gobierno electrónico, comunicación eficaz, derecho empresarial y tecnología de pinturas, entre otras.



Pasantías, internship

Las pasantías se consideran para fines de reclutamiento de estudiantes egresados de la UNAM (capacity building/strengthening) y bolsa de trabajo calificada con formación cultural México-Alemania.

Servicio social

Alumnos que realizan una actividad para consolidar su formación. El periodo es de 6 a 24 meses.

Prácticas profesionales

- Alumnos que se gradúan a través de una inmersión profesional y un informe técnico.
- La UNAM proporciona asesoría a través de sus académicos.
- Los alumnos son sujetos de apoyos o becas.
- El periodo es de 6 a 12 meses.

Estancias de movilidad

Los alumnos realizan una estancia de trabajo en el extranjero como parte de la oferta educativa de la UNAM.

Las estancias pueden ser de 6 a 12 meses en universidades o empresas.

Transferencia Servicios e Innovación

La UNAM impulsa de manera proactiva la innovación y el emprendimiento: es la universidad con mayor número de patentes registradas (177).

1. Licencia y transferencia tecnológica: la UNAM cuenta con lineamientos que estimulan y fortalecen la innovación y la vinculación con terceros.

2. Proyectos de investigación a la medida en diversos campos de acción: medicina, física, ingeniería, biotecnología, ciencias agropecuarias y otros.

3. Oferta de servicios de laboratorios, amplia red de Laboratorios Nacionales, Universitarios y Unidades de Apoyo, certificados y acreditados (ISO 9001, ISO 17025 y BPL).

4. Apoyo a la innovación, el emprendimiento con empresas, gobierno y sociedad.

Oferta cultural

La difusión cultural es una de las tres tareas sustantivas de la UNAM: cuenta con el acervo cultural universitario más amplio y de mayor alcance internacional.

a) Cursos de Español y Cultura Mexicana para Extranjeros: los cursos pueden ser desarrollados a la medida para empresas en Alemania o en México.

b) Certificación Internacional del Español como Lengua Extranjera: a través del Servicio Internacional de Evaluación de la Lengua Española (SIELE).

c) Vasta oferta cultural (dos orquestas la Filarmónica de la UNAM y la Juvenil Universitaria, así como un amplio repertorio de eventos y actividades de cine, literatura, arte y danza, entre otros).

d) Diversos recintos culturales (danza, música, teatro y museos).

e) Visitas guiadas a sitios históricos y de interés cultural en México.

f) La UNAM cuenta con vicerrectoría de Difusión Cultural y Direcciones Generales.



La UNAM en el mundo



La UNAM cuenta con políticas que fomentan su vinculación nacional e internacional.

- 28 sedes en entidades federativas
- 13 sedes a nivel internacional

Se cuenta con alianzas con instituciones de educación superior, agencias y empresas internacionales.

La UNAM contribuye con la innovación y el desarrollo en temas emergentes y de carácter global.

La UNAM, puerta de enlace con América Latina

La UNAM puede contribuir al desarrollo de centros industriales en México y en AL (Spin-off innovation centers), al sumar competencias de investigación y cuadros capacitados en coparticipación con las iniciativas de empresas privadas.

Convenios

a) La UNAM cuenta con más de 200 convenios con las universidades más prestigiadas de AL.

A través de ellos, las empresas pueden fortalecer sus vínculos con otros países de la región.

Alcance

b) La UNAM ha contribuido a la formación académica de múltiples tomadores de decisiones que responden a los intereses de sus países de origen en AL.



Contacto: info@alemania.unam.mx



Créditos:

Mtra. Alejandra Fregoso Domínguez, Coordinación de Vinculación Inter e Intrasectorial
Mtra. Aurora Vital Juárez, Coordinación de Relaciones y Gestión
Pas. Lic. Samantha Giovanna García Manzano, Diseño y Comunicación



Mtra. Fabiola Ruiz Bejarano, Coordinación de Planeación y Organización,
Mtro. Pablo Nagano Vargas, Departamento de Comunicación y Vinculación
Lic. Rose Mary Espinosa, Apoyo a la Vinculación.